

**eurogast**

---

# **PIM UND AUTOMATISIERTES PUBLISHING IM HANDEL.**

**eurogast**

---

Syndigo   
Data Unlocked. Potential Unleashed.™

 **InBetween**  
NEXT LEVEL PUBLISHING

# Willkommen!



**ANDREAS FALBESONER**

*Head of Group IT, Eurogast*



**BEN RUND**

*VP Alliances EMEA, Syndigo*



**PETER FLORY**

*Director Sales, InBetween*

eurogast

# EUROGAST'S ERFOLGSSTRATEGIE

KW 07 | 12.02. bis 17.02.2024

**MEER GENUSS.**

- Waldlachs mit Zitrusöl 15<sup>99</sup>
- Hechtfilet ohne Haut 24<sup>99</sup>

**WIR LIEBEN FLEISCH.**

- Gelacktes Rindfleisch 11<sup>99</sup>
- Lamm-Steaks 14<sup>99</sup>
- Burger Tastschinken 4<sup>99</sup>
- Emmentaler Pizzen 4<sup>99</sup>
- Beinlachs 19<sup>99</sup>
- Kalbschulter 11<sup>99</sup>

**eurogast**

Kärntner Legro

Aktion gültig vom 12.02. bis 24.02.2024

- Eurogast Kärntner Legro 89<sup>99</sup>
- Eurogast Blattspinat 5<sup>22</sup>
- Eurogast Marzipant 6<sup>89</sup>
- Walchschling Kleeblät 6<sup>99</sup>

**eurogast**  
Kienmast



# Über Eurogast



**11 Unternehmen**

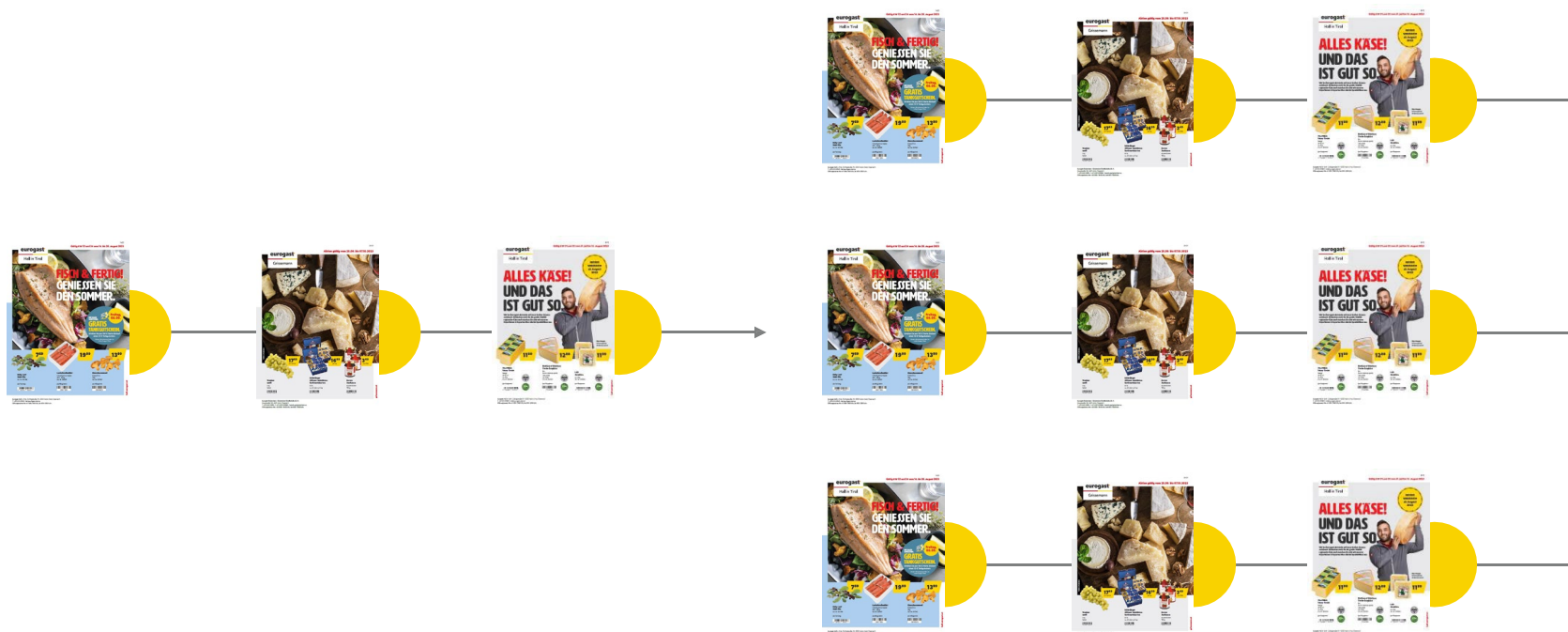
Unabhängiger Großhandel mit einer zentralen Serviceorganisation

**19 Standorte**

Mit höchster Lebensmitteldichte Großhändler in Österreich und Südtirol

**2,000 Mitarbeitende**

# Die Situation



## Zweiwöchentliche Prospekte

Regelmäßige Aktionen mit saisonalem Fokus

## 14 regionale Varianten, 40.000 Produkte und lokale Sortimente

Erweiterung um lokale Produkte und Lieferanten, angereichert mit kundenorientierten Händlerinformationen

25  
PROSPEKTE

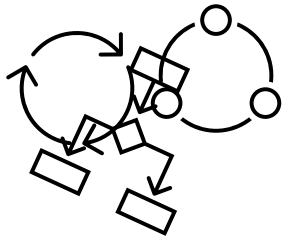
×

14  
VARIANTEN

=

350  
PROSPEKTE PRO JAHR

# Unsere Herausforderungen



## Viele Datenquellen

- Welche ist zuverlässig?
- Hoher Managementaufwand
- Fehleranfällig



## Manuelle Prozesse

- Limitierte Varianten
- Eingeschränkt in der Anpassung
- Inkonsistentes Markenimage
- Fehleranfällig



## Externe Agenturen

- Hohe externe Kosten
- Erheblicher interner Aufwand
- Fehleranfällig



## Rechtliche Aspekte

- Genauigkeit
- Konsistenz
- Korrekte Etikettierung, z.B. Recycling

# Warum Syndigo und InBetween?

## Zentrale Datenquelle trifft Automatisierung

- Zentralisiert und konsistent
- Anpassbar
- Schnell und aktuell
- Keine Fehler beim Kopieren und Einfügen
- Passend zur Corporate Identity
- Fördern Sie die Digitalisierung durch einen kollaborativen Ansatz



## Datenquelle

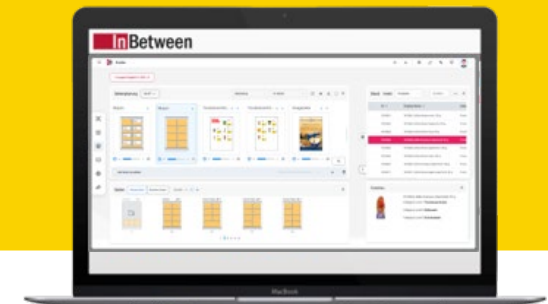


Syndigo

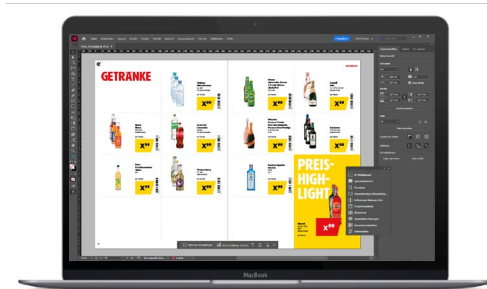
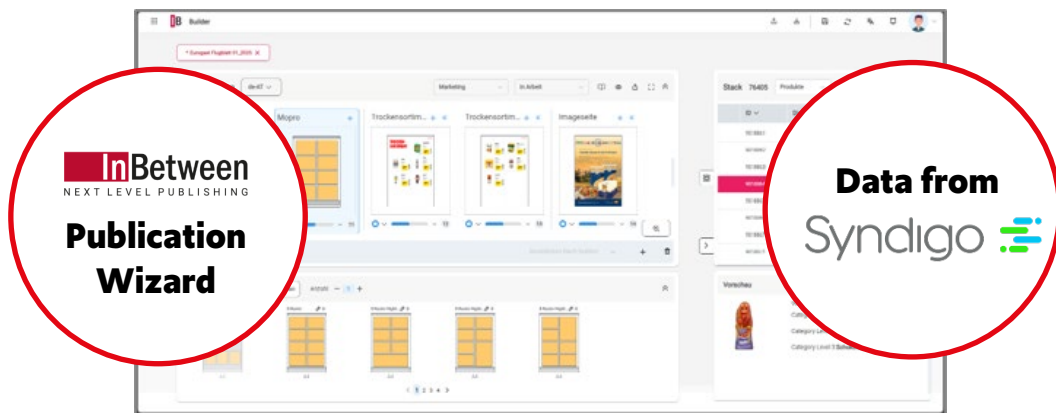
Echtzeit  
Anbindung

InBetween  
NEXT LEVEL PUBLISHING

## Automatisierung



# Der Prozess heute



1

## PLANUNG

**Category Management**  
Erstellt Master-Flyer basierend auf einem vordefinierten Layout

2

## ERSTELLUNG

**Regionale Teams**  
Verwenden den Master und erstellen Varianten, die an ihre Regionen angepasst sind

3

## FINISHING

**Externe Agenturen**  
Passen kleine Details wie Bildgrößen mit dem InDesign-Plugin an. Datenaktualisierung von Syndigo vor dem Druck.

✓

## ERGEBNIS

**100% korrekt**





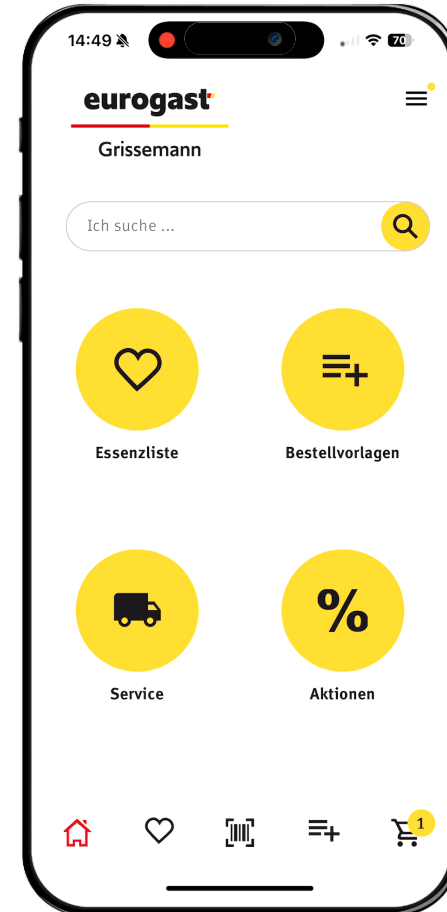
# Von Publikation bis Produktvarianten

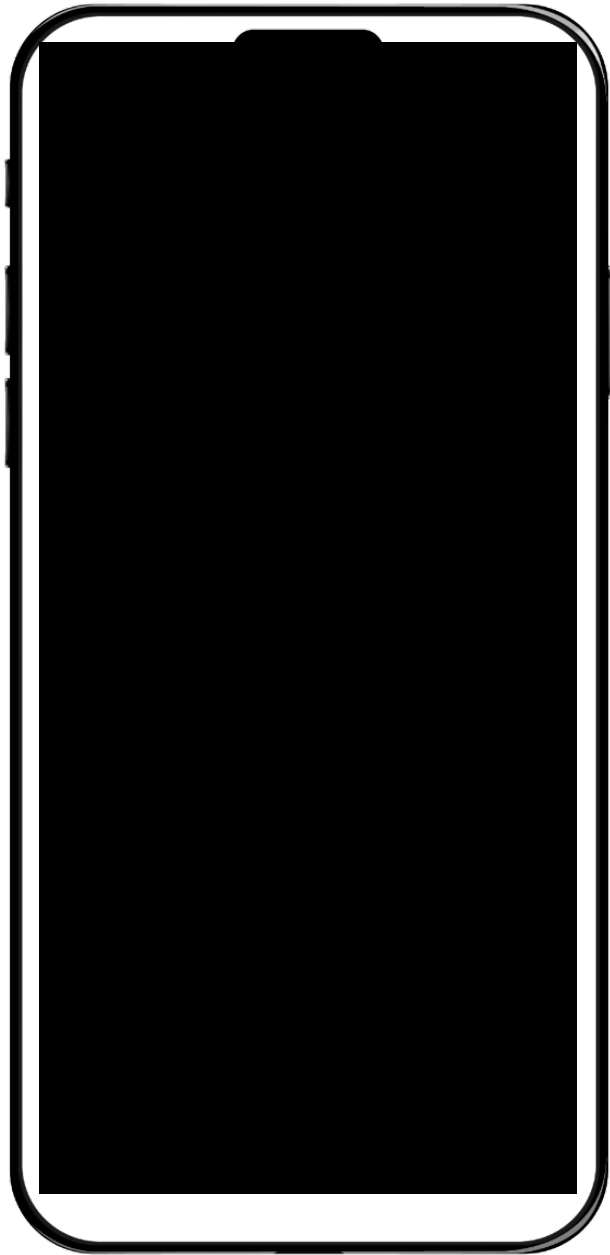


## Milka Schokolade Tafeln

85 - 100 g  
diverse Sorten

per Stück





\* Eurogast Flugblatt 01\_2025

Seitenplanung de-AT

Marketing In Arbeit

Moppro Moppro Moppro Moppro Trockensortim... Imageseite

10 11 12 13 14

alle Seiten auswählen Verschieben Nach Sektion

**LAYOUT**

Seiten Masterseiten Statische Seiten Anzahl 1

Titelseite 8-Raster Raster Highl... 8-Raster Highl... 8-Raster Highl...

A4 A4 A4 A4

1 2 3 4

**MASTER SEITEN**

Stack 76405 Produkte Q Milka

ID	Display	Categ
9018861		Trocke
9018862		Trocke
9018863		Trocke
9018864		Trocke
9018865	9018865, Milka Nikolo Alpenmilch 180 g	Trocke
9018866	9018866, Milka Nikolo Nuss 180 g	Trocke
9018867	9018867, Milka Krampus Alpenmilch 180 g	Trocke
9018871	9018871, Milka Feine Kugeln Alpenmilch 90 g	Trocke

**DATEN (PIM)**

Vorschau

9018864, Milka Krampus Alpenmilch 90 g  
Category Level 1: Trockensortiment  
Category Level 2: Süßwaren  
Category Level 3: Schokoladen

sinnesberger.at

# WIR EMPFEHLEN



### Eurodiskont Champignons geschnitten

3/1  
2500 g  
Art. Nr. 164304

per Dose

**X<sup>99</sup>**



### Eurogast Pizzasauce

5/1  
4200 g  
Art. Nr. 490647

per Dose

**X<sup>99</sup>**



### Eurogast Schnittbohnen

5/1  
4,1 kg  
Art. Nr. 603716

per Dose

**X<sup>99</sup>**



### Eurogast Haselnusscreme

112 x 15 g  
Portionen  
1,68 kg  
Art. Nr. 281229

per Karton

**X<sup>99</sup>**



### Eurogast Karamellgebäck

200 x 5,6 g  
1,12 kg  
Art. Nr. 364240

per Karton

**X<sup>99</sup>**



### Eurogast Orangen-Sirup

1 - 6 - 7 verduunbar  
5 l  
Art. Nr. 480461

per Kanne

**X<sup>99</sup>**



### Eurogast Küchenrolle

3 lagig, Zellauf, 51 Blatt  
4 Rolle  
Art. Nr. 341183

per Packung

**X<sup>99</sup>**



Eurogast Flugblatt 01\_2025 X

Seite Status Kommentare < >

Bereich Kommentare

#Seiten 1

Andreas.falbesoner@eurogast.at 05.11.2024 | 15:05

Enlarge Picture

2

Seite Vorschau [Icons: Fullscreen, Close, Print] 🔍 🔍

**WIR EMPFEHLEN**

**Eurodiskont Champignons geschnitten**  
5l  
2500 g  
Art Nr: 164364  
per Dose  
**X99**

**Eurogast Pizzasauce**  
5l  
4000 g  
Art Nr: 450647  
per Dose  
**X99**

**Eurogast Schnittbohnen**  
5l  
4100 g  
Art Nr: 603716  
per Dose  
**X99**

**Eurogast Haselnusscreme**  
10 x 10 g  
Portionen  
1100 g  
Art Nr: 261239  
per Karton  
**X99**

**Eurogast Karamellgebäck**  
200 x 5,6 g  
1200 g  
Art Nr: 364740  
per Karton  
**X99**

**Eurogast Orangen-Sirup**  
1 x 6 - 7 verdünntbar  
5l  
Art Nr: 480401  
per Kanne  
**X99**

**Eurogast Küchenrolle**  
3-lagig, 7-reihig, 51 Blatt  
88cm  
Art Nr: 341183  
per Packung  
**X99**

Andreas.falbesoner@eurogast.at 05.11.2024 | 15:05  
Enlarge Picture

Vertical sidebar icons: List, Home, Layers, Chat, Settings, Share

# Vorteile im Reality Check

## MEHR

**Effizienz / Produktivität**  
**Produktionsgeschwindigkeit**  
**Anpassbarkeit**  
**Compliance**

## BESSERE

**Zusammenarbeit**  
**Qualität**  
**Customer Experience**  
**Prozesse**

**80%** Reduzierung der  
**externen Kosten**

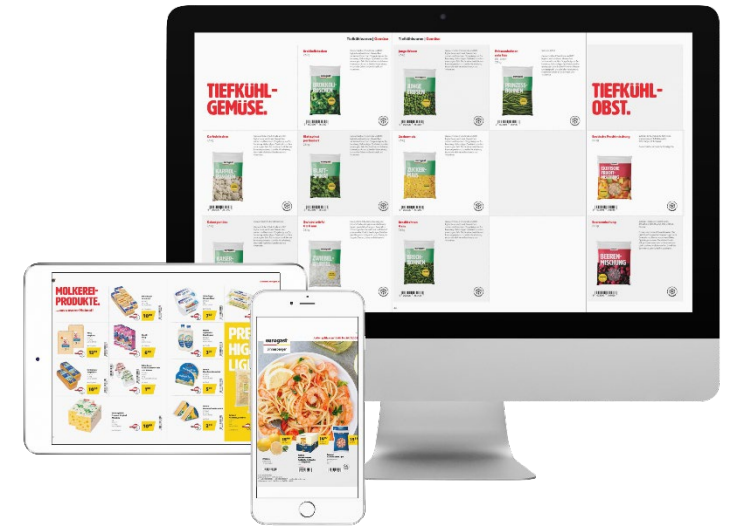
# Nächste Schritte



**PROSPEKTE**



**KATALOGE**



**VERKAUFSMATERIALIEN**



# Wann Automatisierung und Zusammenarbeit passt

## **BUSINESS FOKUS**

**Fokus auf das Geschäft  
anstatt auf Layouts**

## **SEMANTIK IN PRINT**

**Bedeutung zuordnen in  
Produktreihenfolge und Gruppierung**

## **TRANSPARENZ**

**Print-Publishing transparent gestalten  
statt mediengestalterischem Aufwand**

## **STEUERUNG**

**Kontrolle behalten über  
alle Aspekte des Print-Publishing**

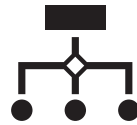


# Fazit



## ZEIT NEHMEN

- Prozesse verstehen
- Step by Step
- Fehler vermeiden



## FUNDAMENT SCHAFFEN

- Saubere Datenstruktur
- Passende Asset-Verwaltung
- Z.B. durch PIM



## PROZESS SICHERN

- Verantwortlichkeiten
- Datenmanagement
- Überwachung
- Team-Abläufe

# Q&A



**eurogast**

**VIELEN DANK!**



**ANDREAS FALBESONER**

*Head of Group IT, Eurogast*

**eurogast**



**BEN RUND**

*VP Alliances EMEA, Syndigo*

**Syndigo**   
Data Unlocked. Potential Unleashed.™



**PETER FLORY**

*Director Sales, InBetween*

**InBetween**  
NEXT LEVEL PUBLISHING